

Auswirkungen der Corona-Krise auf Startup-Gründerinnen

Umfrage im Rahmen des Female
Founders Monitors 2020

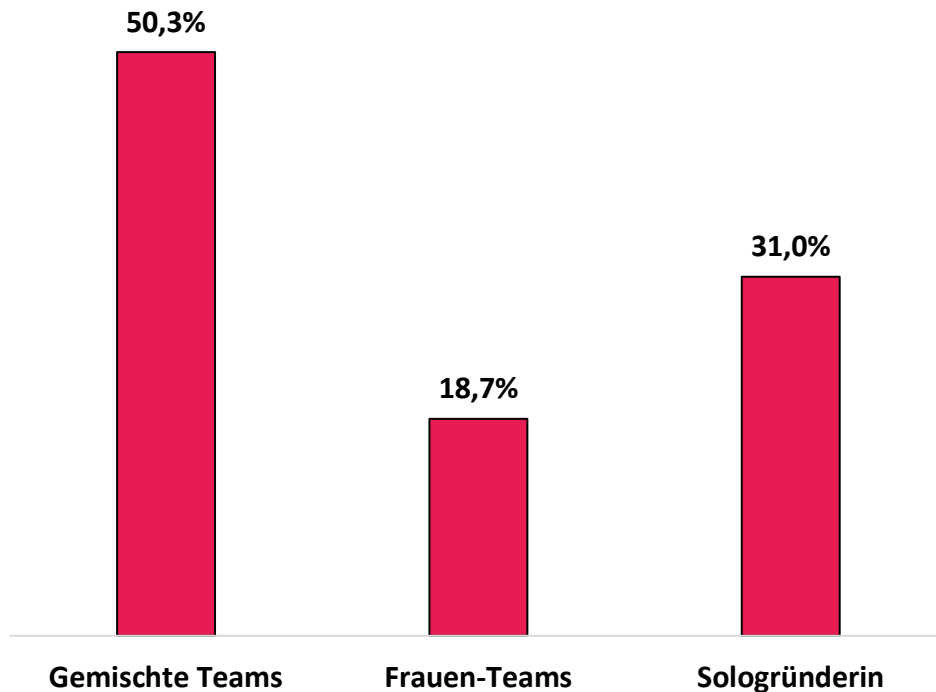
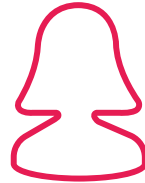
Report: 30.6.2020

Google
for
Startups

 Bundesverband
Deutsche
Startups e.V.

Gute Datenbasis mit 155 befragten Gründerinnen

Die Fälle verteilen sich auf unterschiedliche Teamkonstellationen ...



Durchschnittsalter: **36,1 Jahre**

Anteil Mütter: **40,8 %**

Durchschnittliche Mitarbeiterzahl: **8,2**

Umfragezeitraum: **17. Juni - 26. Juni 2020**

Auswirkung der Corona-Krise auf Startups

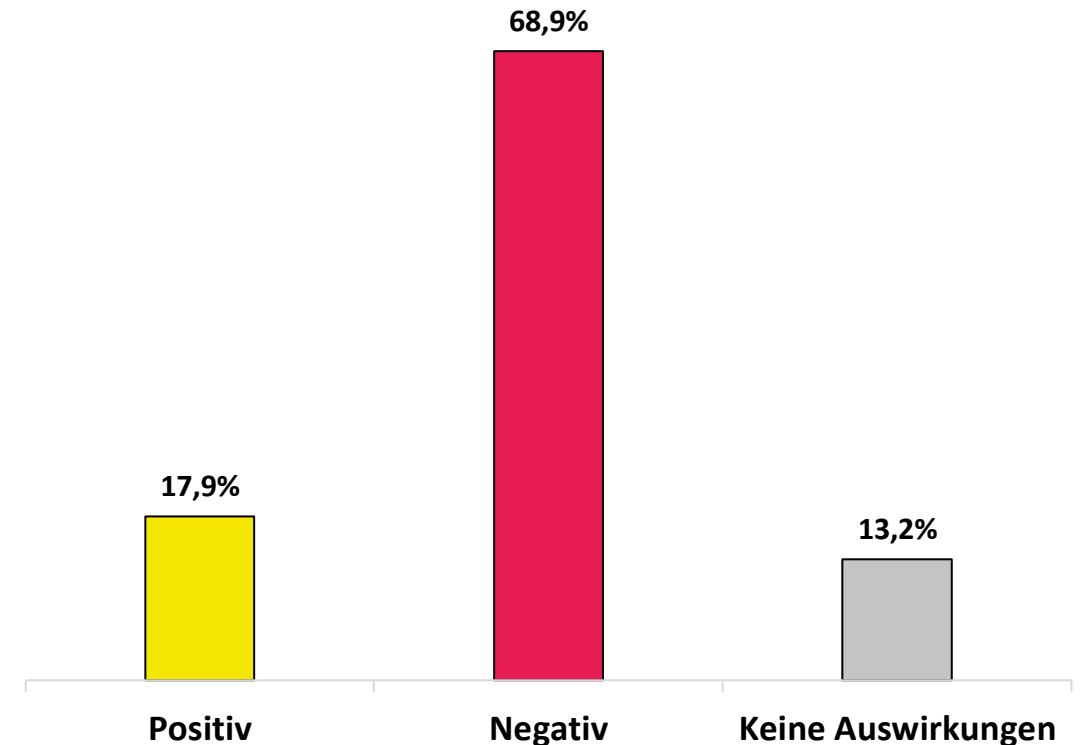
Krise trifft Gründerinnen hart

- Etwa **sieben von zehn Gründerinnen** sehen bis heute **negative Auswirkungen** der Krise auf ihr Startup
- Nur 17,9 % sehen eine **positive Wirkung** – besonders in den Sektoren **Gesundheit, eCommerce & Konsumgüter**
- **60,2 %** der der negativ betroffenen Gründerinnen sehen eine **(sehr) starke Beeinträchtigung** ihres Geschäfts



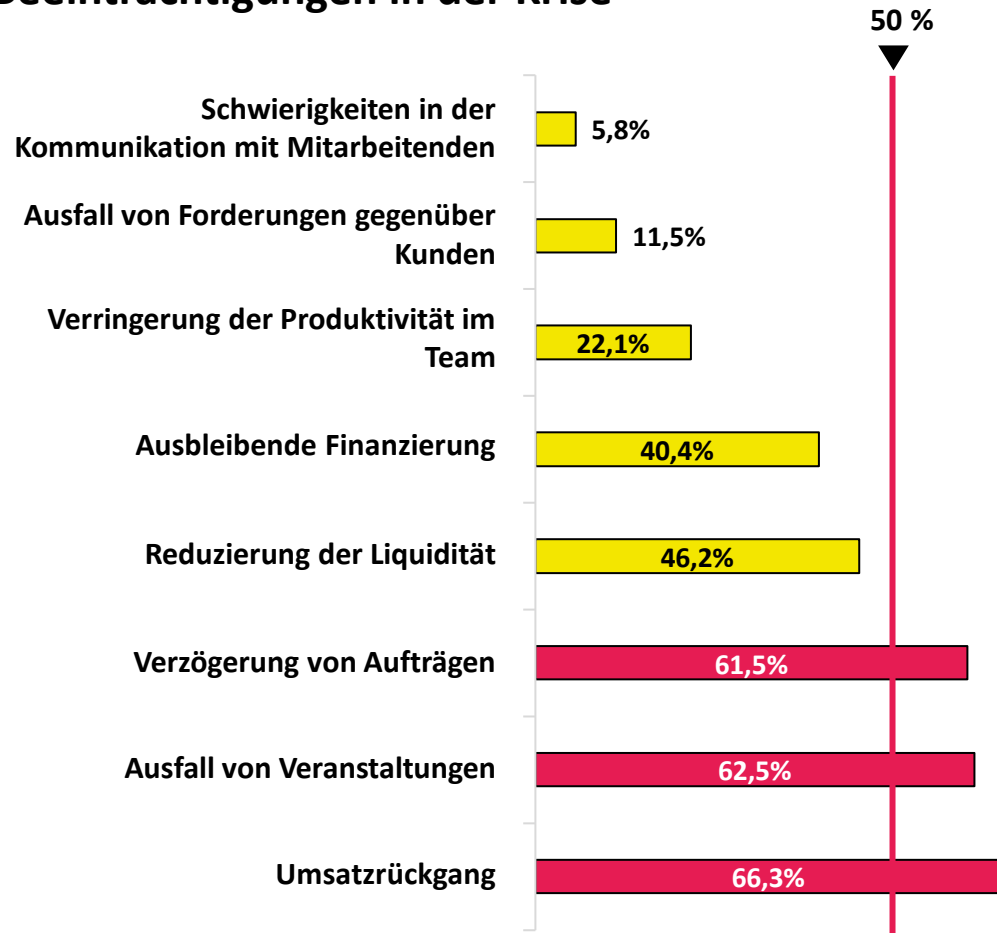
Die Corona-Krise **trifft** das Geschäft von **Startup-Gründerinnen** stark

Auswirkung der Corona-Krise



Umsatzrückgänge als Herausforderung

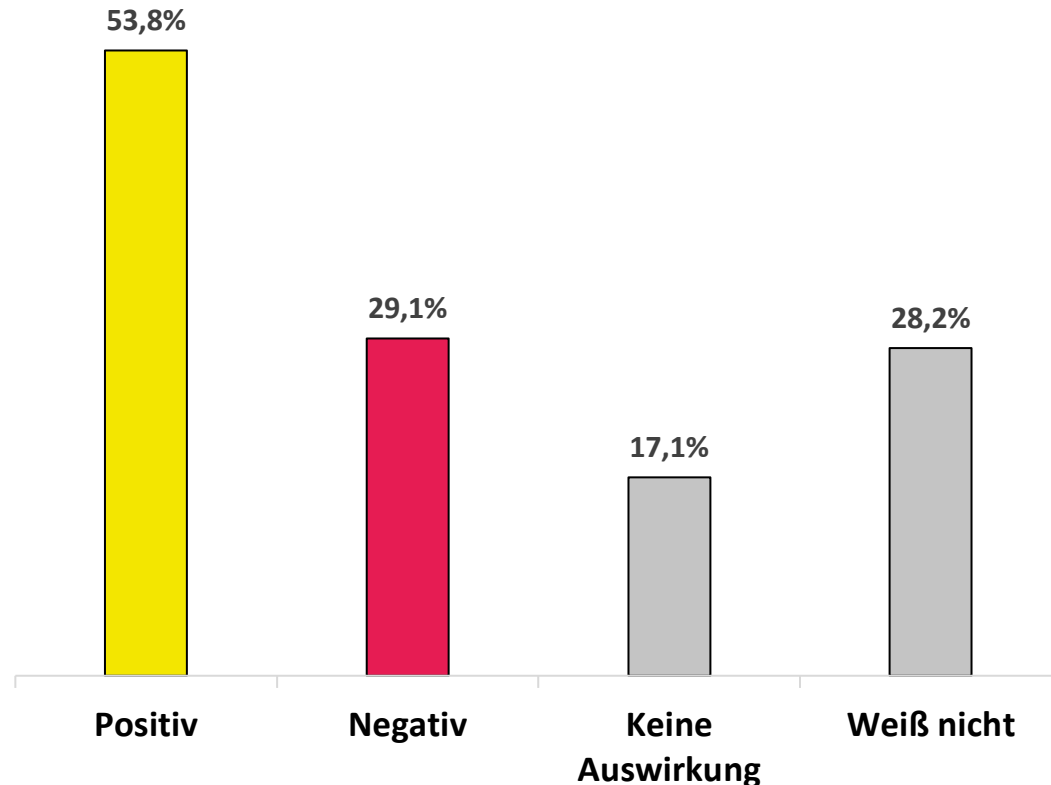
Beeinträchtigungen in der Krise



- Die Krise führt bei den negativ betroffenen Startups häufig zu **Umsatzrückgängen** und **verzögerten Aufträgen**
- Aber auch der **Ausfall von Veranstaltungen** führt zu Problemen und ist für Gründerinnen mit Blick auf den **Aufbau von Netzwerken ein Problem**
- Im Arbeitsalltag funktioniert die **Zusammenarbeit und Kommunikation mit den Mitarbeitenden** auch in der Krise weiter **gut**

Krise führt zu Digitalisierungsschub

Langfristige Wirkung auf den eigenen Sektor



Kurzfristig führt die **Krise zu Problemen** –
Langfristig ergeben sich **Chancen** für ...



... viele Branchen, die einen **Innovations- und Digitalisierungsschub** erleben – Gründerinnen in allen Sektoren sind hier optimistisch

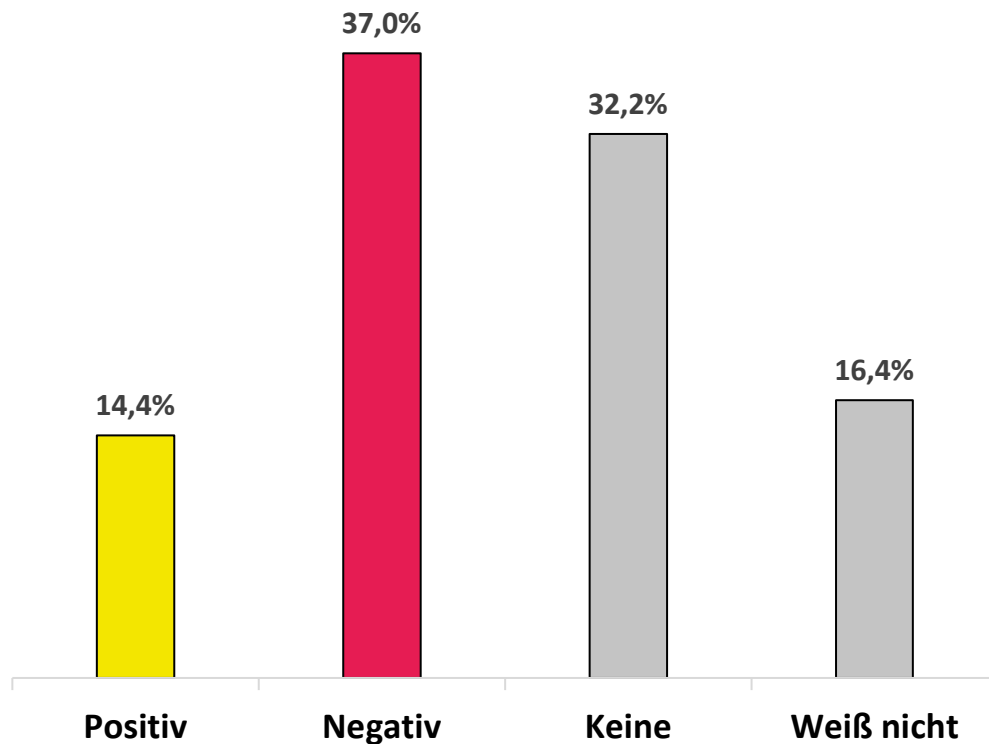


Aber: Prognosen zur langfristigen Wirkung der aktuellen Krise **bleiben schwierig** und sind unsicher

Auswirkungen der Krise auf Gründerinnen

Sorge vor Krisenwirkung auf Gründerinnen

Einfluss der Krise auf die Chancen von Frauen im Startup-Sektor



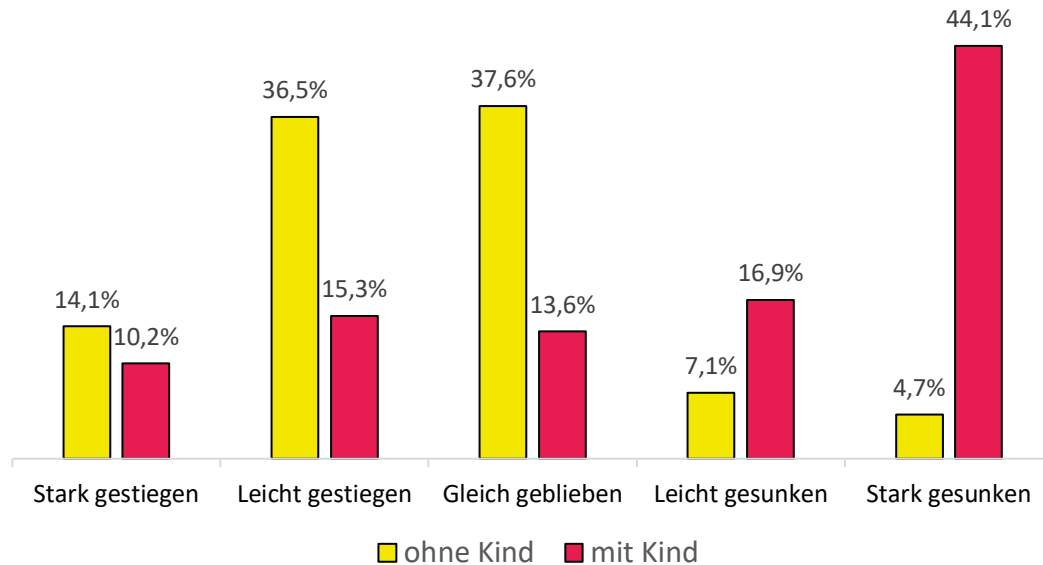
Auffällig ist aber das die Krisenwirkung unterschiedlich eingeschätzt wird ...



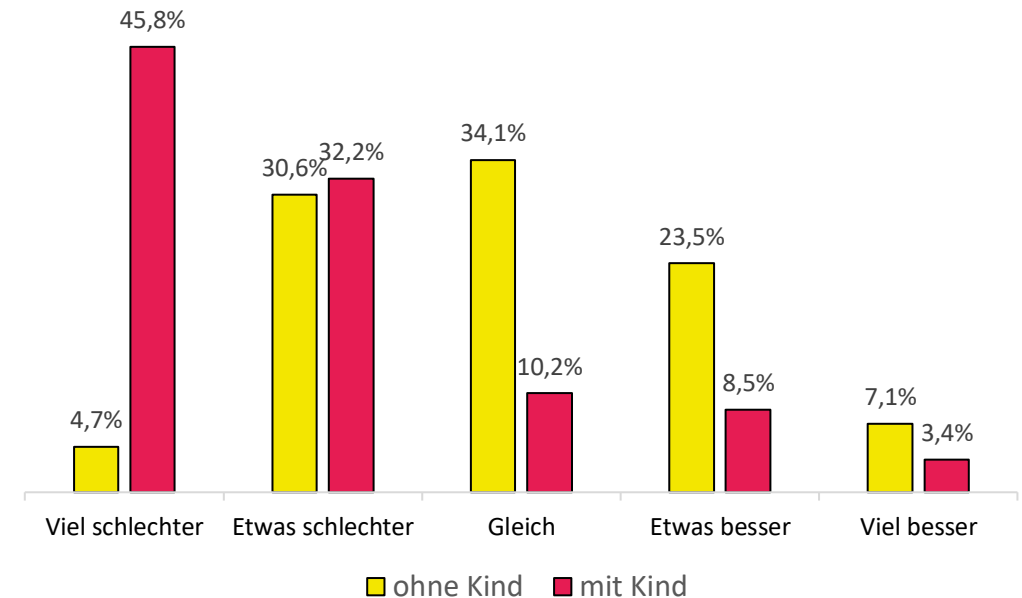
- ... 69,2 % sehen **keine Verbesserung** oder **sogar eine Verschlechterung** ihrer Chancen
- ... 52,6 % der **Gründerinnen mit Kind** gehen von einer negativen Wirkung aus
- ... Achtung: 49,7 % sehen durch die Krise einen **erschweren Zugang zu Investoren**

Vereinbarkeit als zentrales Problem in der Krise

Verfügbare Arbeitszeit in der Krise variiert stark



Work-Life Balance wird in der Krise zum Problem



Die **Corona-Krise** sorgt bei der **Vereinbarkeit von Familie und Beruf** für **Rückschritte** – eine echte **Gefahr** für den langsam wachsenden **Gründerinnenanteil im Startup-Ökosystem**

Kernergebnisse des Reports

1

Auch wenn vereinzelt Startup-Gründerinnen die Krise positiv nutzen konnten, ist die **aktuelle Krise für die Mehrzahl eine große Herausforderung**

2

Die Krise führt zu erheblichen **Problemen bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf** – eine echte Gefahr für die Gleichberechtigung im Ökosystem

3

Langfristig rechnet eine Mehrheit der Gründerinnen mit einem **krisenbedingtem Innovationsschub in ihrer Branche** – Startups können davon profitieren

Methode und Beteiligte

Methode und Beteiligte

Methode: Onlinebefragung (155 Startup-Gründerinnen)

Herausgeber: Bundesverband Deutsche Startups e.V.

Unterstützung: Google for Startups



Erhebung: 17. bis 26. Juni 2020

Pressekontakt

Paul Wolter
Teamleiter Politik und Kommunikation
paul.wolter@deutschestartups.org

Umsetzung des Reports

Dr. Alexander Hirschfeld
Teamleiter Research
ah@deutschestartups.org

Jannis Gilde
Projektleiter Research
jannis.gilde@deutschestartups.org